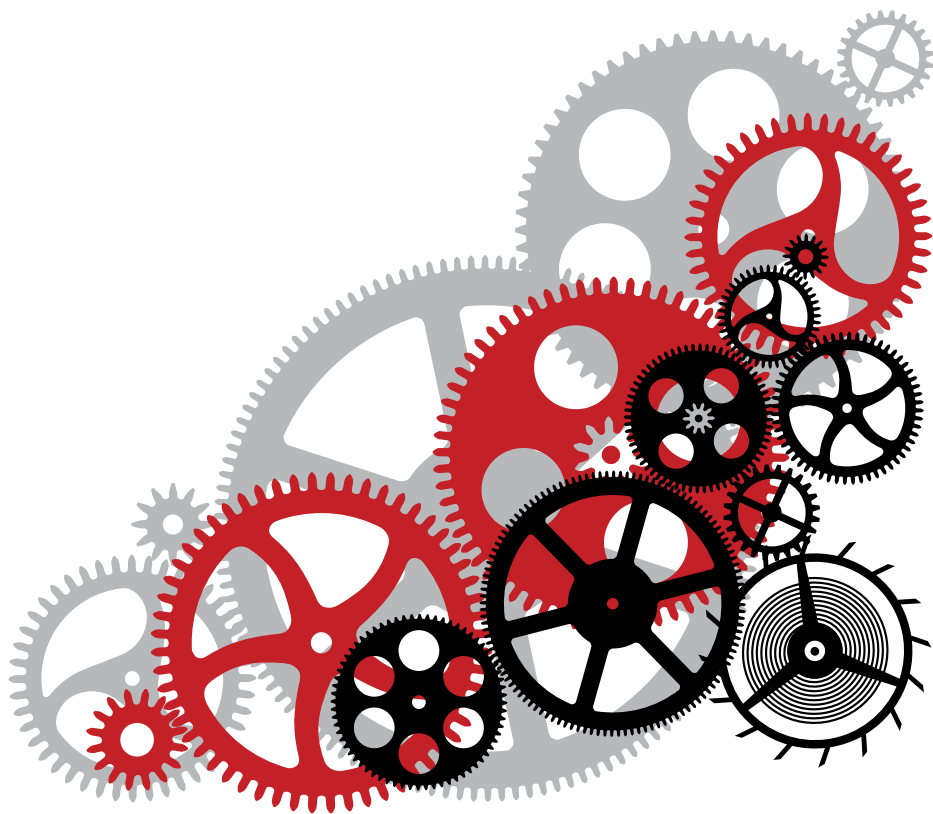




В помощь менеджеру по рекламе

ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ

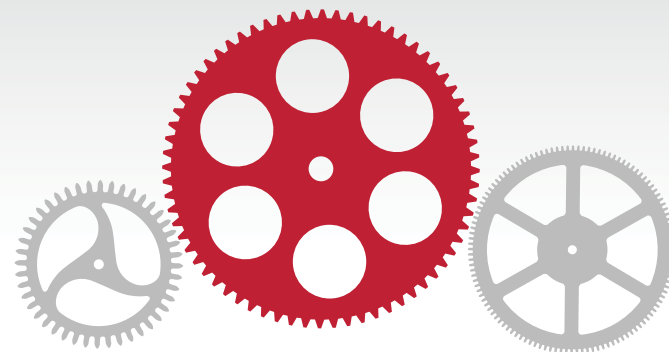


Это знать полезно?

Ответ:

«Сайт должен быть популярным. Неважно, каково его назначение — донесение информации, получение прибыли, общение, развлечение и т. д. В любом случае, чем больше посетителей — тем лучше».

Интернет — самый эффективный канал продаж в мире. По стоимости привлечения клиентов ему нет равных.



Где взять посетителей?

Ответ:

«Реклама в сети Интернет без профессионального подхода неэффективна, а расходы на неё в таком случае огромны. В связи с титаническими размерами сети нужно использовать для рекламы такой инструмент (или сайт), куда попадают, рано или поздно, все пользователи, инструмент, которым пользуются ежедневно миллионы людей.»

Такой инструмент — **поисковые системы**, своеобразные «ворота» сети Интернет».



Поисковые системы

Поисковая система (поисковик) — сайт, где пользователи ищут информацию по всей сети Интернет.

Наиболее популярные поисковые системы российского интернета — Яндекс (yandex.ru), Google (google.com) и Rambler (rambler.ru).

Web Effector:

«Основная основа популярности сайта — его появление в поисковой выдаче по запросу, соответствующей тематике сайта. Чем выше сайт в поисковой выдаче (ближе к первой 10-тке, т. н. ТОПу), тем больше пользователей его увидит, и, возможно, посетит».

Топ поисковых систем

Поисковые системы размещают сайты в результатах поиска платно и бесплатно.

Платное размещение в результатах поиска называется «контекстная реклама» — она гарантирует, что ваш сайт появится в специальной рекламной зоне на 1-ой странице поисковой выдачи.

Бесплатное размещение сайта в результатах «естественной» поисковой выдачи возможно, но требует соблюдения многих и многих условий. Доработка сайта и его инфраструктуры для появления в поисковой выдаче называется поисковая оптимизация или SEO.



Как попасть в Топ?

Ответ:

*«При нынешних технологиях поисковых систем, направленных на улучшение сервиса, а также на борьбу с «вредными» сайтами, нечестными способами раскрутки и т. п., любой, даже самый качественный сайт, не может появиться в **топе** поисковой выдачи в краткие сроки без применения новейших SEO-технологий».*



Контекстная реклама

Контекстная реклама — это платный показ рекламного объявления о вашем сайте над результатами поисковой выдачи по соответствующему тематическому запросу.

Плюсы:

- + сайт в течении двух часов появляется в выдаче — можно быстро разместить рекламу товара или услуги;
- + можно четко задать регион, в котором вы хотите рекламироваться;
- + можно выбрать время суток, в которое вы хотели бы рекламировать сайт.

Минусы:

- каждый клик (переход клиента по рекламе на ваш сайт) оплачиваете вы, как только деньги закончатся, реклама немедленно исчезнет;
- контекстная реклама по конкурентным запросам дорого стоит.

Поисковая оптимизация

SEO или поисковая оптимизация — это изменение внутренних составляющих сайта и внешних факторов, влияющих на ранжирование (место в выдаче по определённому поисковому запросу).

Плюсы SEO:

- + переходы с поисковой выдачи бесплатны, и вам не нужно платить за каждого посетителя;
- + как правило, сайты не исчезают из выдачи даже после завершения продвижения.

Минусы SEO:

- для достижения результатов необходим длительный период времени;
- непрофессионалу продвигать сайт сложно, а при выборе специалиста существует риск попасть на недобросовестного оптимизатора;
- существует риск невыхода сайта в топ-10.

Как работает SEO?

Ответ:

Поисковые системы постоянно анализируют сайты на предмет их качества, наполнения и соответствия тематическим запросам.

Существует три основные группы факторов при таком анализе: текстовое наполнение сайта (~30%), количество и качество ссылок на сайт (~50%) и поведение пользователей на сайте (~20%). В скобках приведены проценты значимости фактора для поисковой системы.

Как мы видим, наличие большого количества качественных ссылок (ссылок на Ваш сайт с качественных сайтов) — половина успеха в продвижении!

Работа по покупке ссылок вручную подразумевает огромные трудозатраты, многостраничную переписку с владельцами сайтов, а ведь их должно быть много, чтобы продвигаться быстрее, и размещённые ссылки постоянно нужно проверять.

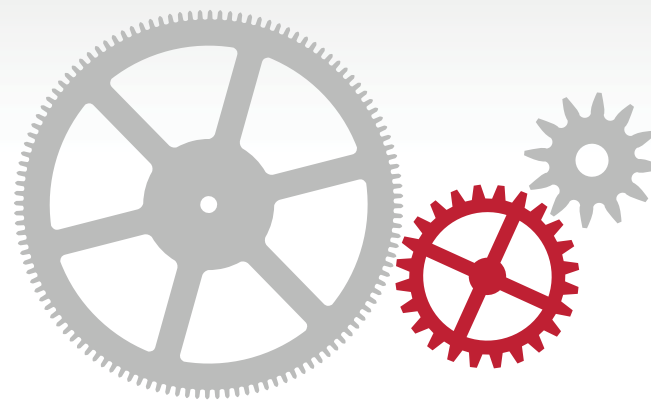
SEO с Web Effector

В нынешних условиях Интернет среды продвижение «вручную» практически обречено на провал. Но не всё так плохо!

Есть очень полезный и простой в использовании инструмент автоматизации продвижения — Web Effector.

Web Effector берет на себя работу над самыми важными и значимыми факторами — внешними ссылками, а также дает рекомендации по текстовым и пользовательским факторам на основе мониторинга сайта и поведения пользователей.

Итого — 100% успеха!



SEO с оплатой за трафик

Мечта каждого вебмастера или менеджера по рекламе — оплата услуг продвижения по результату — теперь стала реальностью!

Web Effector предлагает пользователю 2 режима оплаты:

1. Оплата за купленные ссылки (стандартная SEO-схема).
2. Оплата за трафик — это уникальная для рынка схема, когда заказчик платит за клик (за переход пользователя на его сайт из поисковых систем), а продвижение сайта к топу полностью осуществляется силами сервиса Web Effector и за его счёт.

Как работать с Web Effector?



	Клиент	Web Effector
1.	Вводит url сайта.	Анализирует сайт.
2.	Вводит контактный e-mail.	Подбирает ключевые слова, исходя из текстов на сайте.
3.	Вводит ключевые слова (необязательно).	Составляет медиаплан — таблицу с указанием ключевых слов, стоимости продвижения в месяц, прогноз количества переходов с поисковых систем.
4.	При желании редактирует слова в таблице редактирует бюджет, или сразу нажимает «запустить».	Генерирует тексты для ссылок, создаёт кампанию.
5.	Выбирает тариф (по умолчанию V.S.), в любом случае, тариф V.S.O.P. может быть подключен в любой момент активной кампании.	Предлагает клиенту пополнить счёт, если на счету нет средств хотя бы на 1 нуделю продвижения.
6.	Пополняет счёт любым доступным способом (банковский перевод, WebMoney, Яндекс деньги, платёжные терминалы, банковские карты).	Начинает покупку текстовых ссылок на качественных сайтах (при тарифе V.S.O.P.). При тарифе V.S. ссылки покупаются на всех сайтах, без жёсткого отбора.

	Клиент	Web Effector
7.	Наблюдает за ростом позиций и увеличением трафика.	Каждый день отслеживает позиции ключевых слов в поисковых системах. После появления слов в топ-10 по умолчанию покупаются ссылки до выборки бюджета, однако пользователь может установить режим поддержки, снижая расходы на удержания запроса.
8.	По желанию выполняет техническое задание Web Effector. Выполнение каждого пункта ТЗ приводит к снижению стоимости продвижения конкретных ключевых слов.	Автоматически формирует техническое задание на оптимизацию сайта клиента. Выполнение технического задания позволяет значительно уменьшить стоимость продвижения по ключевому слову.
9.	Пополняет баланс в случае нехватки средств.	При нехватке средств на балансе клиента информирует клиента по SMS и по e-mail.
10.	При желании подключает новые ключевые слова.	Постоянно анализирует наполнение сайта и предлагает клиенту подключить новые ключевые слова.



Вечные ссылки и статьи

Вечные ссылки и статьи — пожалуй, самый эффективный метод получения качественной ссылочной массы в реалиях современного SEO-рынка.

Вечные ссылки отлично подходят для формирования первичной ссылочной массы, где важно не количество, а качество ссылок. За счет ручного подхода вебмастеров к модерации заявок и естественного размещения ссылок (все ссылки размещаются в тематичных статьях и обзорах) вечные ссылки позволяют безопасно получить рост позиций и облегчить дальнейшее продвижение в топ классическими методами.

Web Effector предоставляет в распоряжение пользователя объединенную мощь лучших бирж вечных ссылок и статей на партнёрских, чрезвычайно выгодных условиях.

Нужно ли сочетать SEO и контекстную рекламу?

Ответ:

«Да, обязательно!»

Правильное сочетание SEO и контекстной рекламы позволит использовать положительные стороны обоих инструментов, и благодаря их совместному использованию, снизит влияние слабых сторон этих методов на продвижение.

Таким образом, бюджет продвижения будет использован наиболее эффективно!

Запуская одновременно контекст и поисковую оптимизацию в Web Effector, вы сможете использовать результаты каждого из методов для повышения эффективности продвижения в целом. Контекст даст результаты мгновенно, и рекламные объявления появятся на страницах поиска по заказанным запросам. В то же время, через некоторый период, вы получите первые результаты SEO-продвижения.

В итоге, на вашем сайте всегда будут посетители.»



Контекстная реклама и SEO с Web Effector

Web Effector — это современный сервис, использующий новейшие SEO-технологии, гарантирующий только качественное продвижение и обладающий простым и понятным интерфейсом.

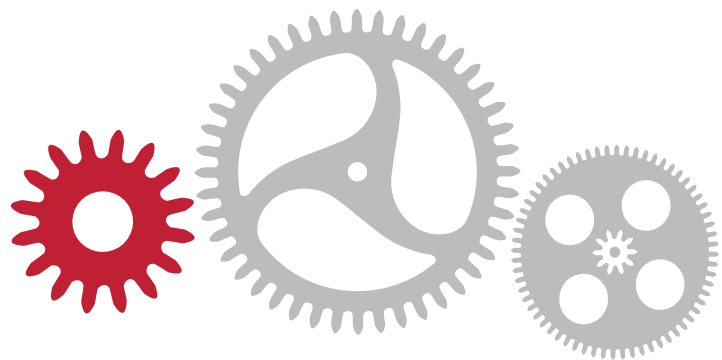
Запустить продвижение сайта можно в три клика — остальное умный робот сделает за вас!

Зачем использовать Web Effector для контекста?

1. Принцип единого окна позволяет отслеживать и анализировать кампании продвижения сайта в целом и «держать руку на пульсе».
2. Web Effector самостоятельно подберет оптимальные ключевые слова, составит объявления и запустит рекламную кампанию с учетом вашего бюджета. Вам остается только наблюдать за результатом!
3. Web Effector самостоятельно будет следить за кампанией, обновлять ставки, убирать неэффективные объявления и распределять бюджет между эффективными.

Зачем использовать Web Effector для SEO?

1. Web Effector — полностью автоматическая система. Она не уйдет в отпуск, не заболеет и не попросит прибавки. Ее не сманит конкурент.
2. Web Effector самостоятельно подберет оптимальные ключевые слова, купит качественные тематические ссылки, проанализирует сайт и подготовит техническое задание по оптимизации. Вам остается только наблюдать за результатом!
3. Web Effector самостоятельно будет следить за кампанией, ежедневно снимать позиции в поисковых системах и радовать вас ростом запросов.



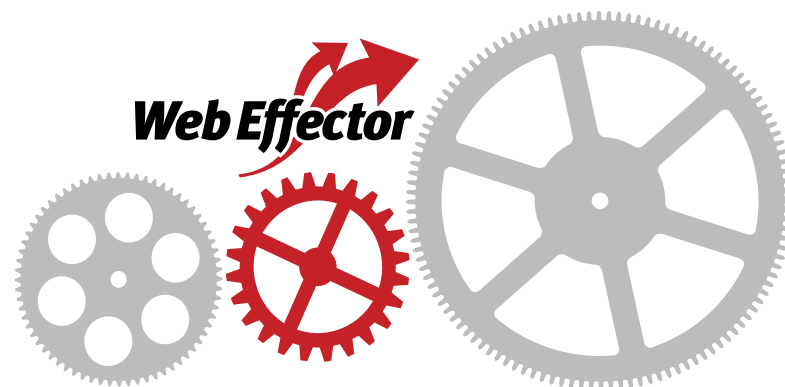
Чем ещё мы можем помочь?

Мы станем вашим надёжным помощником!

Мы всегда готовы оказать поддержку начинающим пользователям сети: помощь по сервису, блог, новостная лента, контактные почта и телефон всегда в вашем распоряжении.

Web Effector:

«Будущее интернет продвижения за автоматизированными высокотехнологичными комплексными инструментами, управлять которыми сможет и ребёнок».



О сервисе

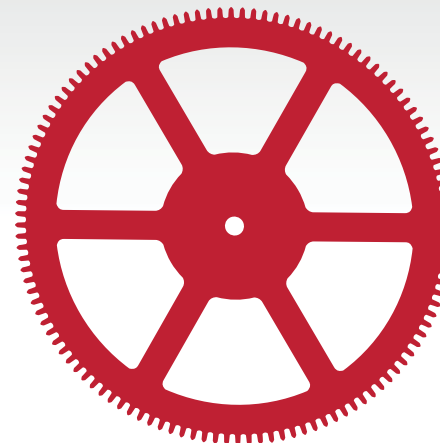
Дата выпуска: 10.02.2010

Назначение: ассистент-оптимизатор для автоматического продвижения сайтов

Разработчики: Михаил Райцин, Сергей Людкевич, Григорий Селезнев, Эдуард Левинов

Служба поддержки: 115280, Россия, г. Москва, ул. Ленинская слобода, 19, стр. 1, бизнес-центр «Омега Плаза»

Телефон: +7 (495) 772-97-91



* Акция действует неделю с момента получения вами данного материала.

Спасибо за внимание к **Web Effector**.

Чтобы получить **+10%** при первом пополнении счёта, загляните на наш сайт — по ссылке зарегистрируйтесь в системе и пополните свой баланс!*

Памятка «Основы продвижения сайтов» создана в студии «**Лист Ветра**».

